

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Гончарова Н.З.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК»**

Смоленск 2019

Гончарова Н.З. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управленческий анализ на предприятиях АПК». Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. 22с.

Рецензент – О.В. Лазько, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления производством ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Печатается по решению Методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол №9 от 26 марта 2019 года)

Гончарова Н.З. 2019
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационные рекомендации по изучению дисциплины	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	4
2. Структура и содержание разделов дисциплины	6
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов	11
3.1. Виды самостоятельной работы	11
3.2. Формы самостоятельной работы	12
4. Система контроля успеваемости	17

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Управленческий анализ на предприятиях АПК» входит в вариативную часть и изучается студентами как дисциплина по выбору. Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины позволяют расширить возможности будущего бакалавра экономики в области анализа деятельности предприятия и принятия эффективных управленческих решений.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка обучающихся к расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности путем усвоения теоретических основ и приобретения практических навыков проведения управленческого анализа для реализации экономической политики предприятия, подготовки и принятия обоснованных управленческих решений, планирования и контроля над деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины: подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий АПК; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на предприятиях АПК на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; участие в разработке управленческих решений на предприятиях АПК в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по их реализации; разработка экономических разделов планов организаций и предприятий АПК.

1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управленческий анализ на предприятиях АПК» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Знать:

- типовые методики, действующую нормативно-правовую базу, способы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

-направления и особенности методики управленческого анализа на предприятиях АПК;

-основы построения, расчёта и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на предприятиях АПК

-расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

-приемы выявления и оценки резервов производства на предприятиях АПК;

-направления использования результатов управленческого анализа на предприятиях АПК;

Уметь:

-на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

-рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели на предприятиях АПК;

-оценивать экономический потенциал организации и его использование на предприятиях АПК

-выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

-осуществлять выбор методики и методов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей на предприятиях АПК,

-анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы на предприятиях АПК

Владеть:

-методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

-методами и информационной базой управленческого анализа на предприятиях АПК;

-методикой проведения управленческого анализа на предприятиях АПК

-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

-навыками оценки достигнутых результатов и выявления неиспользованных возможностей обеспечения оптимальных издержек и доходности организаций и предприятий АПК;

-навыками оформления выводов управленческого анализа для принятия обоснованных управленческих решений организаций и предприятий АПК.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические и методологические основы управленческого анализа на предприятиях АПК

Цель – приобретение теоретических и практических знаний, необходимых для понимания теоретических и методологических основ управленческого анализа на предприятиях АПК и в практическом применении полученных знаний для мониторинга и диагностики использования экономического потенциала организаций и предприятий АПК.

Задачи: изучить содержание управленческого анализа на предприятиях АПК, его цели и задачи; изучить вопросы организационного и методического обеспечения управленческого анализа на предприятиях АПК ; научиться собирать и подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; изучить методику управленческого анализа на предприятиях АПК; научиться применять различные методы управленческого анализа на предприятиях АПК для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; научиться на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие использования экономического потенциала организаций и предприятий АПК; научиться анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; научиться разрабатывать управленческие решения в области профессиональной деятельности, готовить предложения и мероприятия по их реализации.

Перечень учебных элементов раздела 1

Тема 1. Содержание и научные основы управленческого анализа для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Понятие управленческого анализа на предприятиях АПК, его роль в рыночной экономике. Содержание и цели управленческого анализа на предприятиях АПК. Предмет, объекты и субъекты, пользователи результатов управленческого анализа на предприятиях АПК. Особенности управленческого анализа на предприятиях АПК, его различия и взаимосвязь с финансовым анализом. Задачи управленческого анализа на современном этапе развития экономики и хозяйствования организаций и предприятий АПК.

Управленческий анализ как функция управления, его роль в системе управления предприятием АПК. Принципы организации управленческого

анализа на предприятиях АПК. Виды управленческого анализа на предприятиях АПК и их функциональные отличия.

Понятие информационно-аналитического поля. Сущность, содержание и классификация экономической информации. Качество информационного обеспечения. Подготовка исходной информации для использования в экономическом анализе. Виды и характеристика учетной информации для целей анализа. Информационная емкость форм бухгалтерской финансовой отчетности. Информационная емкость форм бухгалтерской управленческой отчетности. Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми на предприятиях АПК стандартами.

Тема 2. Методология и методика управленческого анализа на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Особенности системного подхода к управленческому анализу предпринимательской деятельности. Этапы системного анализа. Роль показателей в комплексном управленческом анализе организаций и предприятий АПК, характеристика содержания подсистем. Взаимосвязи между отдельными подсистемами. Схема формирования экономических показателей в системе управления предпринимательской деятельности.

Управленческий анализ на предприятиях АПК в оценке эффективности бизнеса. Показатели результативности, экономичности и рентабельности бизнеса, их содержание, взаимосвязь друг с другом и связь с различными субъектами бизнеса. Факторы формирования управленческих показателей: понятие показателя и фактора, их взаимосвязь и классификация. Резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности организаций и предприятий АПК.

Понятие методики управленческого анализа на предприятиях АПК. Этапы проведения аналитической работы. Основные правила организации управленческого анализа на предприятиях АПК. Планирование аналитической работы. Формы представления результатов анализа. Классификация методов управленческого анализа на предприятиях АПК. Условия их применения и направления использования.

Типовые методики и действующая нормативно-правовая база для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций и предприятий АПК.

Тема 3. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала на предприятиях АПК

Анализ производства и реализации продукции, работ, услуг организаций и предприятий АПК. Цели, задачи и система показателей объема производства и реализации на предприятиях АПК. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности работы

организаций и предприятий АПК. Маркетинговый анализ – исследование конъюнктуры товарных рынков. Анализ качества продукции, работ, услуг. Анализ и оценка влияния факторов использования производственных ресурсов на объем производства и реализации организаций и предприятий АПК.

Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления. Показатель научно-технического уровня производства. Показатели организации труда и производства и их оценка. Показатели организационной структуры и анализ эффективности управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на результаты анализа организаций и предприятий АПК.

Анализ технико-технологического потенциала организаций и предприятий АПК. Методика, источники информации и показатели для анализа состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств на предприятиях АПК.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов организаций и предприятий АПК. Цели, задачи анализа и показатели использования материальных ресурсов. Влияние учетной политики на эффективность использования материальных ресурсов. Анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ использования персонала и средств на оплату труда организаций и предприятий АПК. Цели, задачи и источники анализа. Анализ выполнения плана по труду. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала организаций и предприятий АПК. Подходы к выбору методов комплексного управленческого анализа на предприятиях АПК. Использование матричной модели для комплексной оценки деятельности на предприятиях АПК. Метод комплексной оценки рейтинга организаций и предприятий АПК.

Раздел 2. Применение методов управленческого анализа на предприятиях АПК в практике управления хозяйствующими субъектами

Цель – приобретение теоретических и практических знаний в области применения методов управленческого анализа на предприятиях АПК в практике управления хозяйствующими субъектами.

Задачи: научиться проводить анализ доходов и расходов организаций и предприятий АПК для принятия управленческих решений; научиться проводить аналитическое обоснование бизнес-планов развития организаций и предприятий АПК; рассмотреть возможности маржинального анализа в

принятии управленческих решений; рассмотреть основные бюджеты бизнес плана и порядок их составления на предприятиях АПК; научиться проводить управленческий анализ предпринимательских рисков организаций и предприятий АПК; научиться разрабатывать управленческие решения в области профессиональной деятельности, готовить предложения и мероприятия по их реализации на предприятиях АПК.

Перечень учебных элементов раздела 2

Тема 4. Анализ издержек и доходов для целей управления на предприятиях АПК

Классификация издержек на предприятиях АПК. Анализ калькуляции и издержек по элементам. Причинно-следственный анализ издержек. Анализ отклонения затрат и расходов. Классификация доходов организаций и предприятий АПК. Анализ доходов участников бизнес-деятельности. Маржинальный анализ доходности.

Типовые методики и действующая нормативно-правовая база исчисления издержек и доходов для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций и предприятий АПК.

Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов издержек и доходов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми на предприятиях АПК стандартами.

Тема 5. Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес-развития предпринимательской деятельности на предприятиях АПК

Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления. Содержание бизнес-плана организаций и предприятий АПК, его основные разделы, цель их составления. Роль анализа в разработке бизнес-плана.

Аналитическое обоснование бизнес-планов организаций и предприятий АПК. Механизм получения и управления прибылью как главный индикатор эффективности деятельности предприятия АПК: анализ «издержки – объем – прибыль». Возможности управленческого анализа на предприятиях АПК в рамках системы учета «директ-костинг».

Принятие управленческих решений на предприятиях АПК по основе маржинального анализа: расчет безубыточного объема продаж, критического объема выручки и величины цен; планирование объема продаж для получения ожидаемой прибыли; оценка финансовой прочности организации.

Инструменты разработки бизнес-плана на предприятиях АПК – сметы (бюджеты). Основные виды смет, цели их составления. Методы составления бюджетов. Порядок составления основных бюджетов организаций и предприятий АПК: продаж; производства; прямых материальных затрат; расходов на оплату труда производственного персонала; накладных

общепроизводственных расходов; себестоимости проданной продукции; текущих расходов; затрат на капитальные вложения. Анализ исполнения смет.

Методика финансового планирования на предприятиях АПК. Задача и порядок расчета основных бюджетов финансового плана в составе бизнес-плана организации: бюджета продаж; бюджета денежных средств; бюджета расходов и доходов; прогнозного бухгалтерского баланса и расчета безубыточности продажи товаров.

Тема 6. Управленческий анализ предпринимательских рисков на предприятиях АПК

Понятие и сущность предпринимательского риска, условия и сферы его возникновения на предприятиях АПК. Отношение к риску в современных условиях и на различных этапах развития экономики.

Объективные причины предпринимательских рисков. Субъективные причины предпринимательских рисков. Основные характеристики, присущие рискованной ситуации. Последствия предпринимательских рисков.

Методики оценки предпринимательских рисков организаций и предприятий АПК. Общая схема проведения анализа предпринимательских рисков. Качественный анализ предпринимательских рисков. Количественный анализ и оценка уровня риска.

Разработка системы управления рисками организаций и предприятий АПК. Способы управления рисками: методы предупреждения и ограничения риска; методы возмещения потерь. Уклонение от риска. Методы оптимизации риска. Диверсификация рисков. Методы локализации риска. Распределение риска (диссипация). Информатизация процесса управления.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

3.1 Виды самостоятельной работы

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением

базовой самостоятельной работы (БСР) и дополнительной самостоятельной работы (ДСР), в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование;
- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники.

3.2 Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из: самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане

эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях.* **Научная дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Метод проектов. Для реализации этого метода важно выбрать тему, взятую из реальной жизни, значимую для студента, для решения которой необходимо приложить имеющиеся у него знания и новые знания, которые еще предстоит получить. Выбор темы преподаватель и студент осуществляют совместно, раскрывают перспективы исследования, вырабатывают план действий, определяют источники информации, способы сбора и анализа информации. В процессе исследования преподаватель опосредованно наблюдает, дает рекомендации, консультирует. После завершения и представления проекта студент участвует в оценке своей деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. **Конспектирование.** Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а

уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

4. Доклад, реферат, контрольная работа.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной

теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;

- **организации диалога в сети** — использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций.

Возможности новых информационных технологий.

Формы организации учебных занятий

1. Поиск и обработка информации

- написание реферата-обзора
- рецензия на сайт по теме
- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание
- написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента
- составление библиографического списка
- подготовка фрагмента практического занятия
- подготовка доклада по теме
- подготовка дискуссии по теме

2. Диалог в сети

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему
- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию

4. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

При изучении дисциплины предусматривается система контроля успеваемости, которая позволяет реализовать непрерывную и комплексную систему оценивания учебных достижений студентов.

Контроль успеваемости направлен на повышение ритмичности и эффективности самостоятельной работы студентов.

Тесты

Тесты по дисциплине «Управленческий анализ на предприятиях АПК» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Примерные задания теста

Раздел 1. Теоретические и методологические основы управленческого анализа на предприятиях АПК

1. Анализ состояния и использования основных производственных фондов на предприятиях АПК на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы:

- а) Анализ заемных и привлеченных средств.
- б) Анализ материалоемкости продукции.
- в) Анализ факторов фондоотдачи.
- г) Все высказывания верны.

2. Анализ уровня организации производства организаций и предприятий АПК характеризуют показатели:

- а) Уровень технологии.
- б) Энерговооруженность труда.
- в) Коэффициенты поточности и ритмичности.
- г) Все предположения не верны.

3. Напишите, что является субъектами управленческого анализа на предприятиях АПК:

4. Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности организаций и предприятий АПК включает:

- а) анализ финансового состояния по балансу.

- б) анализ фонда оплаты труда.
- в) анализ финансовых результатов.
- г) все высказывания не верны.

5. Какие утверждения верны с целью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами:

- а) Причиной повышения качества продукции является низкий уровень технологии.
- б) Предприятие будет получать прибыль, если маржинальная прибыль превышает его постоянные расходы.
- в) Анализ организационно-технического развития производства включает анализ оборотных средств и их оборачиваемости.
- г) Инвентаризация является методом экономического анализа.

6. Проведите соответствие между названием принципов управленческого анализа и их формулировкой и выберите правильный ответ

Название	Формулировка
1. Принцип оптимальности	А. предполагает сравнимость показателей по объему, качеству, срокам, методам получения информации и условиям применения объектов анализа и другим условиям
2. Принцип оперативности анализа	Б. предполагает количественное выражение параметров и условий обеспечения сопоставимости и оптимизации альтернативных вариантов управленческого решения; степени неопределенности и риска при принятии решения
3. Принцип количественной определенности	В. направлен на сокращение времени выполнения работ за счет реализации рациональной организации процессов, кодирования и автоматизации информационного обеспечения, повышения качества информации и методов анализа
4. Принцип сопоставимости вариантов анализа	Г. позволяет из различных вариантов управленческих решений выбрать именно то, которое в данный момент времени оптимально для предприятия

Выберите правильный ответ:

- а) 1А 2Б 3В 4Г
- б) 1Г 2В 3Б 4А
- в) 1Б 2А 3Г 4В
- г) 1В 2Б 3А 4Г

7. Резервами повышения уровня рентабельности продаж организаций и предприятий АПК являются:

- а) увеличение прибыли.
- б) повышение фондоотдачи основных производственных фондов.
- в) повышение себестоимости товарной продукции.
- г) повышение материалоотдачи.

8. Обобщающим показателем технического состояния основных фондов организаций и предприятий АПК служат:

- а) коэффициенты износа.
- б) фондоотдача основных производственных фондов.
- в) интенсивная загрузка оборудования.
- г) все утверждения верны.

9. Напишите, что такое управленческий анализ на предприятиях АПК

10. Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам?

- а) себестоимость продукции;
- б) спрос на рынке;
- в) необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений;
- г) трудоемкость производства.

11. К первичной информации можно отнести:

- а) нормативы;
- б) отчетность, конъюнктурные обзоры;
- в) статистические сборники;
- г) данные инвентаризаций, обследований.

12. Факторы, определяющие результат хозяйственной деятельности организаций и предприятий АПК можно классифицировать:

- а) по степени воздействия на результаты работы;
- б) по степени количественного измерения;
- в) по времени воздействия;
- г) все ответы верны.

13. Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам?

- а) себестоимость продукции;
- б) спрос на рынке;
- в) необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений;
- г) трудоемкость производства.

14. К вторичной информации можно отнести:

- а) нормативы;
- б) отчетность, конъюнктурные обзоры;

- в) статистические сборники;
- г) данные инвентаризаций, обследований.

15. Факторы, определяющие результат хозяйственной деятельности организаций и предприятий АПК можно классифицировать:

- а) по степени воздействия на результаты работы;
- б) по степени количественного измерения;
- в) по времени воздействия;
- г) все ответы верны.

Раздел 2. Применение методов управленческого анализа на предприятиях АПК в практике управления хозяйствующими субъектами

1. Для составления экономических разделов планов расчеты порога рентабельности (критическая точка) продукции определяется отношением:

- а) постоянных затрат к маржинальному доходу на ед. продукции;
- б) постоянных затрат к переменным;
- в) выручки от реализации к постоянным затратам.

2. На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы задачами анализа «издержки-объем - прибыль» являются:

- а) Расчет зоны безопасности.
- б) Расчет коэффициента сменности.
- в) Оценка объема реализации, при которой предприятие может быть конкурентно на рынке.
- г) Выявление резервов роста прибыли и разработка мероприятий их реализации.

3. Напишите, как рассчитать запас финансовой прочности предприятия:

4. Факторы, влияющие на уровень безубыточности производства организаций и предприятий АПК:

- а) Повышение количества оборудования.
- б) Повышение выпуска продукции за 1 машино-час.
- в) Рост коэффициента сменности.
- г) Цена единицы изделия.

5. Чему будет равен критический объем, если цена реализации—6 руб., а переменные затраты на единицу—4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.:

- а) 50 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 80 ед.;
- г) не хватает данных для расчета.

6. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб.:

- а) 100ед.;
- б) 150 ед.;
- в) 190 ед.

7. Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А– 6 руб., изделия Б – 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А–2 руб., по изделию Б –4 руб. Предприятию выгоднее:

- а) изделие А;
- б) изделия Б ;
- в) оба изделия в равной степени.

8. Из ниже перечисленных постоянными расходами являются:

- а) материалы, использованные при производстве продукции;
- б) арендная плата за производственные площади;
- в) заработная плата рабочих сборочной линии;

9. Преимущества гибких смет организаций и предприятий АПК:

- а). прогнозные данные для разных уровней выпуска продукции
- б). оптимальный объем продаж и производства
- в). оценка фактических результатов деятельности
- г).все ответы верны

10.В каких разделах бизнес-плана организаций и предприятий АПК отсутствует анализ?

- а). оценка рисков
- б). календарный план выполнения мероприятий
- в). план маркетинга
- г).присутствует во всех отделах

11. Смета себестоимости продаж организаций и предприятий АПК составляется исходя из:

- а). удельного веса коммерческих расходов
- б). планируемых расходов
- в). внеплановых расходов

г).интересов заказчика

12. Напишите, что такое маржинальный доход:

13.Метод вероятностной оценки риска предполагает расчет

- а). дисперсии
- б). среднего квадратического отклонения
- в). коэффициента вариации
- г).все ответы верны

14. Выберите пути минимизации риска на предприятиях АПК в условиях неопределенности

- а). распределение риска между участниками проекта
- б). увеличение резервных отчислений на непредвиденные обстоятельства
- в). страхование возможных потерь
- г).все ответы верны

15. Напишите, что является резервами повышения уровня рентабельности продаж организаций и предприятий АПК:

Учебное издание

Гончарова Нина Зиновьевна

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
студентов по дисциплине
«Управленческий анализ на предприятиях АПК»

Количество печатных листов 1,44 п.л.

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
214000, Смоленск, ул. Б.Советская, 10/2